

VODKA & CAVIAR

Ann Grim

Du 11 au 16 septembre 2012

La designer ANN GRIM, dans une recherche permanente de l'unique et de l'exceptionnel, présente sa collection « Vodka & Caviar » avec la participation d'Each x Other à la Galerie Nuke.

Ann Grim fait apparaître deux domaines essentiels, celui de la physique, bien sûr, puis celui du moral. L'exposition scénographiée par The Hive en association avec les peintures du « vidéo mapping » Pixel Carré et Graph Box, mettra en exergue la pièce maîtresse de la collection, le Lit Vodka & Caviar. La pièce s'affranchit des codes classiques de cette typologie de mobilier. Sa fonction première se laisse oublier, et dormir dans ce lit ne devient que l'une des utilisations possibles. Le lit Vodka & Caviar offre un espace nouveau et onirique où dormir, travailler, lire, paresser, pique-niquer, s'aimer ou rêver.

Ann Grim

Ann Grim a grandi entre Buenos Aires, Paris, Montevideo, le Cap et Londres. Des cultures aux antipodes dont le style de vie, l'approche de l'espace et des volumes ont profondément influencé la créatrice. Ces influences cosmopolites ont amené la designer à s'interroger sur les notions du luxe et du confort et à tenter d'apporter sa propre réponse. Ses créations intègrent notre part d'irrationalité, offrant des dimensions à la fois hors-normes et adaptées à notre nature et à notre style de vie. Issue d'un environnement où créativité, émerveillement et spontanéité riment avec rigueur et goût de la perfection. Cette créativité à la limite de l'obsessionnel, a forgé chez ANN GRIM une recherche permanente de « l'unique et de l'exceptionnel ». Rejetant la médiocrité et la société du « tout jetable » ANN GRIM a été éduquée dans l'idée de créer pour durer. Ses créations trans-générationnelles sont conçues pour vivre mille vies. La designer cherche sans cesse à donner un nouveau sens à l'utilisation de ses meubles. D'où le concept de «meuble spontané» comme le Vodka & Caviar Bed où tout est permis : dîner, jouer, discuter...

Galerie Nuke

Nuke est un espace de création et d'expression, par son magazine, sa galerie et ses expositions, où les artistes définissent et dessinent, ensemble, l'autoportrait d'une Génération Polluée. Génération Polluée, post-moderne, post-tout, c'est la génération des derniers arrivés. Une génération hors-sol, enfermée dans un édifice construit par ses pères, qu'elle continue d'élever, mais qui vacille. Face aux enjeux et aux obsessions du monde contemporain, à la mutation de notre environnement, au jeu des forces économiques, à l'état inquiétant de la planète, à la destruction et la beauté, la Génération Polluée se retrouve à se chercher une raison d'être, de se maintenir, en se créant un mythe.

Each x Other

L'un l'autre. Tout est dit dans le nom, Each x Other une marque collaborative, une fusion entre artistes, musiciens, poètes, réalisateurs, designers et créateurs de mode. Each x Other est une communauté d'artistes et des talents créatifs, un collectif, qui pour sa première collection présente des vêtements, des objets de design, des productions de vidéos et sonore par les artistes suivants : Robert Montgomery, Crystal Moselle, Ann Grim, Francois Mangeol, Thomas Lélou, Ari Marcopoulos, Alec Monopoly, Asa Mader, Jason Gringler, Alizé Meurisse, Alec Monopoly, Daniele Innamorato, Douglas White.

The Hive

The Hive est une société de communication créative fondée en 2009 par Chi Chi Menendez et basée à Paris. Spécialisée dans la direction artistique, les concepts créatifs et les projets personnalisés destinés aux particuliers et aux entreprises. www.thehive.fr

Pixel Carré

Pixel Carré est un label spécialisé dans la création et la performance visuelle. Il pense la vidéo comme un décor à part entière, un moyen de modeler l'espace. Leurs réalisations sont des mises en scène de contenus audio-visuels. Il collabore avec des artistes multimédias, des motion-designers et des créateurs de volume. Le label utilise les technologies numériques de production et de projection vidéo pour créer des expériences collectives et individuelles...

Graph Box

Fondé en 2009 par Matthieu Vovan et Vincent Cottret, la direction s'étoffe en 2010 avec l'arrivée de Weihan Yu. Graphbox vous ouvre les portes d'un univers axé sur l'actualité et l'innovation du multimédia, des arts visuels ou encore du film. C'est un lieu de créativité, un souffle d'inspiration où les seules limites sont celles de l'imagination. La volonté de Graphbox est de créer une communauté interactive de passionnés.